CONTRATO 313 DE 2022

RELACIÓN DE PIEZAS COMUNICATIVAS, AUDITIVAS Y PAUTAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS EN EL PROYECTO

FASE Y ACTIVIDAD	PIEZA UTILIZADA
Fase 1: Convocatoria	1. Afiche de invitación a registro
Fase 1: Convocatoria	2. Cuña radial para convocatoria
Fase 3: Resignificación del trabajo de cuidado	3. Afiche de invitación al conversatorio

1. Afiche de invitación a registro:



Nota: El afiche fue diseñado por el área de Prensa de la alcaldía, pues no hacía parte de las obligaciones contractuales el diseño de piezas publicitarias.

2. Cuña radial para convocatoria:

El archivo de audio con la cuña se remitió a la supervisión como parte de los entregables del informe 2 y se vuelve a remitir como anexo a los entregables del producto 4, en formato MP3. A continuación, se presenta la captura de pantalla del mensaje del apoyo a la supervisión, de fecha 22 de marzo de 2023, mediante el cual envía la relación de dos (2) emisoras comunitarias (incluyendo a Radio Sur, representada por Jorge Londoño y con quien se contrató la cuña) y aprueba estos medios de comunicación comunitarios:

RE: RE:Contrato 313 de 2022 - Formato de inscripción y reporte de espacios

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

LP Leisy Paola Diaz Bahamon <leisy.diaz@gobiernobogota.gov.co>
Para Damián Montes Piedrahita
miércoles 22/03/2023 11:33 p. m.

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.
Haga clic aquí para descargar imágenes. Para ayudarle a proteger su confidencialidad, Outlook ha impedido la descarga automática de algunas imágenes en este mensaje.

a) PAUTA PUBLICITARIA EVENTOS CON EMISORAS COMUNITARIAS (Diseño y publicación de dos (2) pautas publicitarias en Medios Comunitarios Locales y que se encuentren incluidos en la base de medios comunitarios que publica el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC en cumplimiento de la Resolución Nro. 095 de 2018. Para informar a la comunidad el proceso de inscripción de mujeres cuidadoras de la localidad al proyecto incluyendo nombre, objetivo, descripción general de cada actividad. Cada pauta publicitaria debe aportar a la sensibilización frente al Reconocimiento, Redistribución y Reducción del trabajo de cuidado. ser emitida en las jornadas horarias con mayor tránsito y/o cobertura de cada medio. Discriminadas en: Una (1) cuña radial de 30 segundos, y una (1) publicación y/o banner por medios digitales.)

Buenas noches segun estudio previo es una cuña radial de 30 segundos. adjunto estudio previo de SECOP

Envio datos de contacto de las dos emisoras de la localidad

1. JORGE LONDOÑO 301 5855294
2. GUILLERMO EMIROSA 3133857436

Esta aprobado,

Cordialmente

Paola Diaz

También se adjunta a este documento el certificado de emisión de la cuña, expedido por la emisora Radio Sur el 01 de abril de 2023.

3. Afiche de invitación al conversatorio sobre el cuidado:



Nota: El afiche fue diseñado por el área de Prensa de la alcaldía, pues no hacía parte de las obligaciones contractuales el diseño de piezas publicitarias.